



VERALLIA PORTUGAL

MUDAR MENTALIDADES

TAL COMO VÁRIAS DEFINIÇÕES INDICAM, “A INOVAÇÃO É UM PROCESSO TRANSVERSAL E UM DOS PRINCIPAIS FACTORES PARA A SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS E PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE ECONÓMICA”. NA VERALLIA PORTUGAL, ESTA AFIRMAÇÃO, ASSOCIADA AO FACTOR HUMANO, É O MOTOR DE CRESCIMENTO DO NEGÓCIO

A

inovação na história da Verallia passa e passou pela mudança de mentalidades. Na indústria vidreira, a evolução associada às tecnologias e aos métodos de trabalho é incontornável e tem um peso relevante, «mas o pilar do sucesso da Verallia está, sem dúvida, no factor humano, na sua segurança diária, na sua formação e no seu bem-estar», afirma Paulo Pinto, director Ibérico da Verallia.

A Verallia soube ao longo da sua história inovar, transformar-se e reinventar-se com o objectivo de garantir a modernização das suas máquinas e a qualidade tecnológica em todo o processo. «Neste sentido, o peso da inovação está no nosso ADN, nas nossas tarefas diárias e no incentivo à inovação em prol do objectivo comum. A nossa inovação passa em aceitar novos desafios internos e externos, satisfazer os clientes indo ao encontro das suas necessidades



e ter uma presença mais competitiva no mercado», refere Paulo Pinto. «Neste ponto, é de salientar que a Verallia Portugal possui a Certificação Investigação & Desenvolvimento & Inovação (IDI) – NP 4457, além de outras sete certificações – ISSO 9001, ISO

14001, ISO 22000, ISO 50001, OSHAS 18001, FSSC 22000, e EMAS», acrescenta.

CENTRO DE INOVAÇÃO

O Centro de Inovação que está nas instalações da Verallia Portugal, na Figueira da Foz, festejou 10

SINERGIAS

O CONCURSO VERALLIA DESIGN AWARDS, DIRIGIDO AOS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR DE DESIGN, É UM EXEMPLO SIGNIFICANTE DO CONTACTO ENTRE A ACADEMIA E A VIDA EMPRESARIAL

anos em 2017 e ao longo desta década nasceram muitos projectos, «muitos sucessos, muitas parcerias e o nosso maior orgulho é a satisfação dos clientes associada aos produtos desenvolvidos, parcerias significativas e criação de valor de dentro para fora da empresa», avança o director Ibérico.

O centro oferece um espaço, uma equipa e meios técnicos dedicados a desenvolver soluções para as ideias dos clientes. «A sua implementação foi um marco de valor, pois permitiu a aglomeração das potencialidades de um gabinete de design com melhor comunicação e foco total no cliente. Através dessa fusão, foram desenvolvidos novos formatos comunicacionais entre todos os clientes e equipas da Verallia Portugal, relacionamentos mais estáveis com os clientes em termos de Marketing e Comunicação, processos mais meticulosos de descoberta das necessidades do cliente, amostragens mais activas de produtos, com a possibilidade de relacionar com outros produtos existentes no mercado», indica.

O Centro de Inovação desenvolve sinergias entre o cliente e as novas tecnologias, sendo que a ligação entre as suas ideias e o desenvolvimento de novos produtos é de maior velocidade (time to market), qualidade de serviço, acesso directo ao know-how e visualização 3D do produto final. Todas estas valências funcionam numa simbiose entre Design, Marketing, Comunicação e Performance (Produção) e em ligação com outros Centros de Inovação Verallia espalhados pelo mundo.



Num constante aperfeiçoamento de serviços, o Centro usufrui de uma ferramenta essencial de aceleração do desenvolvimento tecnológico da empresa, denominada EPM (Early Product Management), destinada a garantir a eficácia do desenvolvimento dos produtos de acordo com as ferramentas industriais da empresa, permitir um melhor posicionamento, oferecendo aos clientes a possibilidade de criar parcerias, argumentar de uma forma eficiente e personalizada a qualidade dos produtos, tornar os processos mais eficientes e eficazes, que resultam em novas ideias que surgirão em valor acrescentado para a empresa e para os clientes.

NOVOS HORIZONTES

Em pleno século XXI, as exigências dos mercados económicos, a crescente necessidade de inovação e diferenciação, a competitividade, a preocupação em estar lado a lado com o cliente em todas as fases de desenvolvimento do produto/serviço de maneira a criar e responder em tempo útil com ferramentas adequadas, leva

>> Paulo Pinto,
director Ibérico
da Verallia

a que as empresas abram novos horizontes para potenciar a melhoria contínua e algumas mudanças com origem não só no “de dentro para fora”, mas igualmente no “de fora para dentro”.

A sinergia “investigação e indústria” traz novas oportunidades às empresas para formar parcerias com as Universidades que permitem desenvolver projectos, inovação, tecnologia e criatividade. «A ligação entre o mundo académico e a vida empresarial deve ser uma constante onde o sucesso de ambas as partes passa pela proximidade, a dinâmica da indústria e a investigação», refere o director Ibérico.

O Concurso Verallia Design Awards, dirigido aos estudantes do Ensino Superior de Design, é um exemplo significativo desse contacto. Os estudantes têm a oportunidade de formular projectos para garrafas de vidro de embalagem, bem como a possibilidade de conhecer a indústria vidreira e os seus profissionais. Este ano e desde o passado mês de Outubro, estão abertas as candidaturas para a 5ª edição 2017/2018, cujo tema é “Azeites”. O concurso ganhou repercussão mundial no ano de 2017, sendo que, pela primeira vez, decorreu o Verallia Design Awards Internacional em Paris, onde uma aluna portuguesa, Adriana Ferreira, da Escola Superior de Educação de Coimbra, com a garrafa “30”, concorreu com o seu projecto perante um júri internacional.

EXCELÊNCIA INDUSTRIAL

Com o objectivo de operacionalizar toda a orgânica da empresa, a



Verallia implementou, em 2011, o projecto Verallia Industrial Model (VIM), um programa de excelência industrial cujo objectivo foi otimizar a eficiência industrial e eliminar todo o tipo de perdas (energia, qualidade, tempo e gastos diversos) tanto a nível industrial como administrativo. De acordo com Paulo Pinto, «em 2017, o VIM passou a designar-se Verallia Industrial Management, o que significa que se chegou a um patamar tal que, neste momento, o VIM já não é apenas um modelo, mas sim uma autêntica ferramenta de gestão». Para tal, foi necessária uma mudança de mentalidades e comportamentos que conduziu a um envolvimento, espírito de equipa e iniciativa de todos os colaboradores, com partilha de boas práticas e aposta na evolução, optimizando os stocks.

Com a consistência do avanço tecnológico, a Verallia pode antecipar futuras tendências de consumo, agilizar e planear com os seus clientes o lançamento dos produtos para o mercado permitindo uma maior taxa de retorno com eficiência e visibilidade. Neste momento, através da tecnologia, as previsões dos clientes estão directamente ligadas aos mapas de produção de maneira a planear e gerir da melhor forma o que se irá produzir em função das reais necessidades.

Recentemente, no mercado dos vinhos de mesa, a Verallia lançou o Verallia Easy Open (V.E.O.) [registo e patenteado], um sistema de abertura fácil da garrafa de vinho, seguro e que melhora a imagem da garrafa após descapsulagem.

A VERALLIA PORTUGAL

«A Verallia é um actor internacional considerável no seu mercado, que concebe e fabrica embalagens em vidro respeitando o meio ambiente, recicláveis até ao infinito e que valorizam os conteúdos, preservando a qualidade alimentar e o bem-estar dos consumidores. É o 3.º produtor a nível mundial e líder europeu, tem presença industrial em 13 países, presença comercial em 46, 33 fábricas, 59 fornos, 10 mil colaboradores, mais de 10 mil clientes e 16 mil milhões de garrafas e boiões produzidos em 2016. A Verallia actua em termos internacionais e baseia a sua estratégia na proximidade de um parceiro local, e a mais-valia de um líder mundial, no serviço, na qualidade, na inovação e na investigação. A Verallia representa um parceiro verdadeiramente responsável que pretende desenvolver soluções inovadoras e criadoras de valor para os clientes na totalidade do ciclo de vida do produto, reduzir a pegada ambiental, aumentar a contribuição para o desenvolvimento económico e social das comunidades, ser um exemplo em termos de economia circular, envolver os colaboradores para que todos façam parte da actuação e crescimento da empresa», afirma Paulo Pinto, director Ibérico da Verallia.



Além disso, com a aposta na investigação e desenvolvimento de produto, a Verallia inovou com as suas garrafas completamente transparentes à luz do dia, que revelam um azul fluorescente sob o efeito da luz negra.

Em termos de design e inovação, a Verallia prima, igualmente, pela sua marca premium, a Selective Line «que apresenta uma gama de garrafas de grande prestígio com design único para produtos que pretendem marcar pela diferença e com possibilidade de decorações exclusivas e totalmente “fora da caixa”», avança o director Ibérico.

De salientar, igualmente, que a instalação, na Verallia Portugal, de uma máquina “Tripla Gota” permitiu o aumento da produtividade



NO MERCADO DOS VINHOS DE MESA, A VERALLIA LANÇOU O VERALLIA EASY OPEN, UM SISTEMA DE ABERTURA FÁCIL DA GARRAFA DE VINHO, SEGURO E QUE MELHORA A IMAGEM DA GARRAFA APÓS DESCAPSULAGEM

e da flexibilidade, respondendo às necessidades dos clientes e melhorando a eficiência comercial em termos de “time-to-market”.

O desenvolvimento tecnológico permitiu também à Verallia revolucionar a indústria da embalagem com a sua ferramenta de criação, a aplicação Virtual Glass, com o objectivo de simplificar a vida dos clientes bem como a dos designers e equipas de marketing.

A Verallia tem ainda a ferramenta My Verallia que permite ao cliente, numa plataforma única, fazer a sua encomenda online, acompanhá-la, ver as últimas encomendas, aceder às facturas, guias de remessa, entre outras informações tais como, novidades em termos de produtos, acções, certificações, notícias. ●

PUREZA

VIDRO. A VIDA SEMPRE EM CHEIO.

O vidro torna tudo mais luminoso, mais intenso, mais saboroso.

É não apenas os nossos alimentos e as nossas bebidas, mas também os nossos melhores momentos.

É transparente: com vidro, a própria vida fica mais cheia.

Verallia Portugal, S.A.
www.verallia.pt

 **verallia**
PORTUGAL