

## **EMISSÕES DIRETAS DE CO<sub>2</sub>**

### *Segmentos de mercado*

No sentido de conferir ao presente documento a máxima objetividade, optou-se por incluir no mesmo as emissões de CO<sub>2</sub> constatadas por um auditor externo. Ou seja, aquelas que estão diretamente ligadas à produção da embalagem e que ocorrem dentro dos limites da fábrica.

No entanto, importa salientar que as embalagens de vidro possuem duas qualidades que as posicionam num patamar muito vantajoso em termos de emissões de gases com efeito de estufa: a reutilização e a total reciclabilidade.

- A reutilização é uma opção quando as condições do mercado assim o recomendam.
- A reciclagem integral, que permite produzir uma nova embalagem a partir de uma já usada com exatamente as mesmas qualidades daquela que lhe deu origem, quer para embalagens reutilizáveis, quer para embalagens de utilização única.

## SEGMENTO VINHO

Dentro deste segmento, o recipiente mais representativo é, com grande probabilidade, a garrafa Bordalesa com 390 g de peso, 300 mm de altura e 75 cl de capacidade.

### EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> VINHO

*0,1453 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de vinho de 75 cl*



## SEGMENTO VINHO ESPUMANTE

A imagem do recipiente universal deste segmento corresponde a uma garrafa com 800 g de peso, 300 mm de altura, 75 cl de capacidade e resistente a uma pressão interior de 9 g/l CO<sub>2</sub>.

### EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> VINHO ESPUMANTE

*0,2910 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de vinho espumante de 75 cl*



## **SEGMENTO LICORES**

Este segmento de mercado caracteriza-se pela ampla variedade de designs, que permitem diferenciar e identificar marcas e produtos. Das quase 300 milhões de unidades produzidas anualmente, um recipiente médio equivale a uma garrafa com 425 g de peso e 70 cl de capacidade.

### **EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> LICORES**

*0,1583 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de licor de 70 cl*



## **SEGMENTO CERVEJA**

No segmento das cervejas, o recipiente mais comercializado, em especial no consumo doméstico, é a garrafa de 25 cl. Uma garrafa de cerveja padrão com 25 cl de capacidade tem um peso aproximado de 145 g.

### **EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> CERVEJA**

*0,0540 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de cerveja de 25 cl*



## **SEGMENTO ÁGUA**

Independentemente do facto de este segmento ser um dos mais desenvolvidos em matéria de design nos últimos tempos, podemos estabelecer como representativa do setor uma garrafa de 1 l com 360 g de peso.

### **EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> ÁGUA**

*0,1341 Kg CO<sub>2</sub> / garrafa de água de 1 l*



## **SEGMENTO REFRIGERANTES**

A média neste segmento, que inclui produtos reutilizáveis e de utilização única, bem como produtos gaseificados e não gaseificados, corresponde a uma garrafa com 162 g de peso e 20 cl de capacidade.

### **EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> REFRIGERANTES**

*0,0603 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de refrigerante de 20 cl*



## SEGMENTO SUMOS

É um recipiente que, pelo diâmetro do gargalo, se posiciona entre o frasco e a garrafa. Neste segmento poderíamos falar de dois recipientes representativos, dependendo se são de 20 cl ou de 1 l.

### EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> SUMOS

*0,0503 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de sumo de 20  
cl; 0,1341 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de sumo de 1  
l*



## SEGMENTO AZEITE

Considerando a capacidade de 1 l, seria uma garrafa com 375 g de peso e 264 mm de altura.

### EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> AZEITE

*0,1397 kg CO<sub>2</sub> / garrafa de azeite de 1 l*



## **SEGMENTO ALIMENTAÇÃO**

Durante o processo de fabrico de um frasco padrão, com uma capacidade de 40 cl e um peso de 200 g, são emitidos menos de 75 g de CO<sub>2</sub>.

## **EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> ALIMENTAÇÃO**

*0,0745 kg CO<sub>2</sub> / frasco de 40 cl*

